



# Générosité et consommation

Mars 2017

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris



**ESOMAR**<sup>'16</sup>  
corporate

  
**L'AGENCE  
DU DON**  
**EN NATURE**

**Frédéric Micheau**

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)








# LA MÉTHODOLOGIE

*“opinionway*



# La méthodologie

	<p>Echantillon de <b>1040 personnes</b> représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon <b>la méthode des quotas</b>, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.</p>
	<p>L'échantillon a été interrogé par <b>questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI</b> (Computer Assisted Web Interview).</p>
	<p>Les interviews ont été réalisées les <b>8 et 9 février 2017</b>.</p>
	<p>OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la <b>norme ISO 20252</b>.</p>
	<p>Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.</p>

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour l'Agence du Don en Nature** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

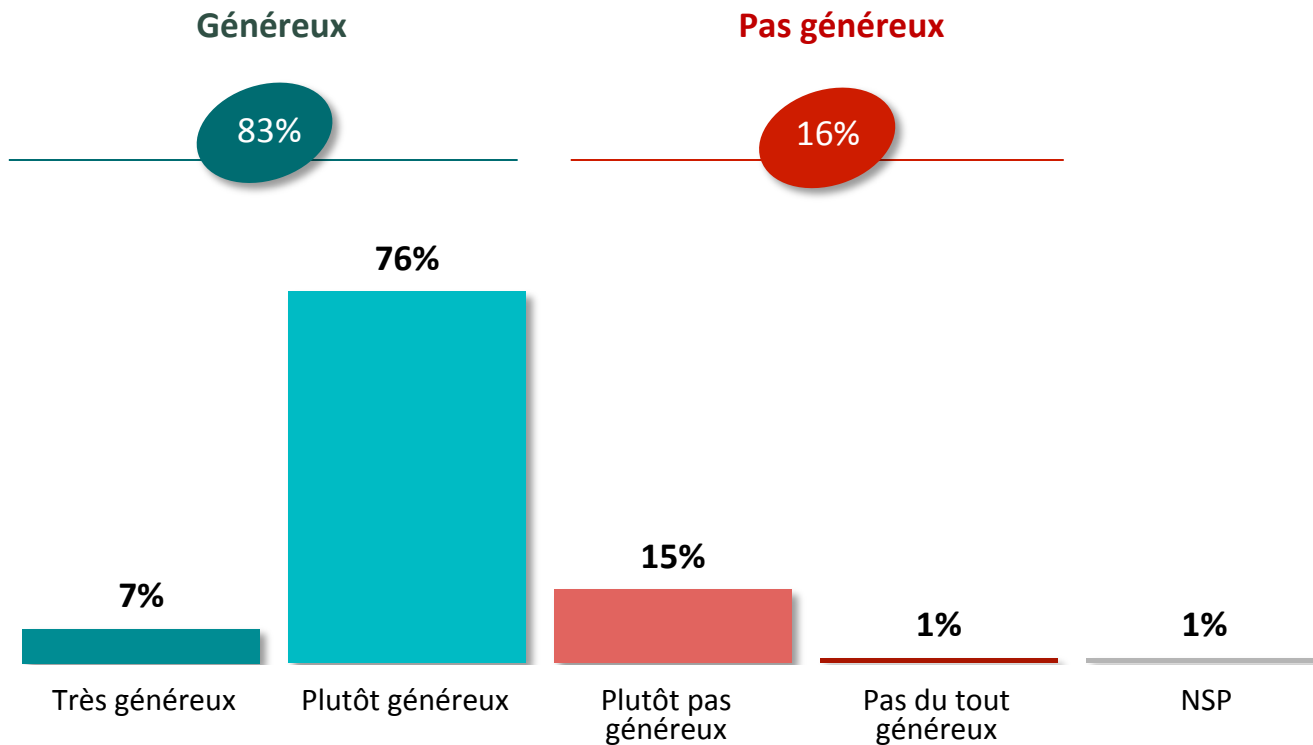


# LES RESULTATS



# La perception de sa propre générosité

Q. Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes généreux ou pas généreux ?

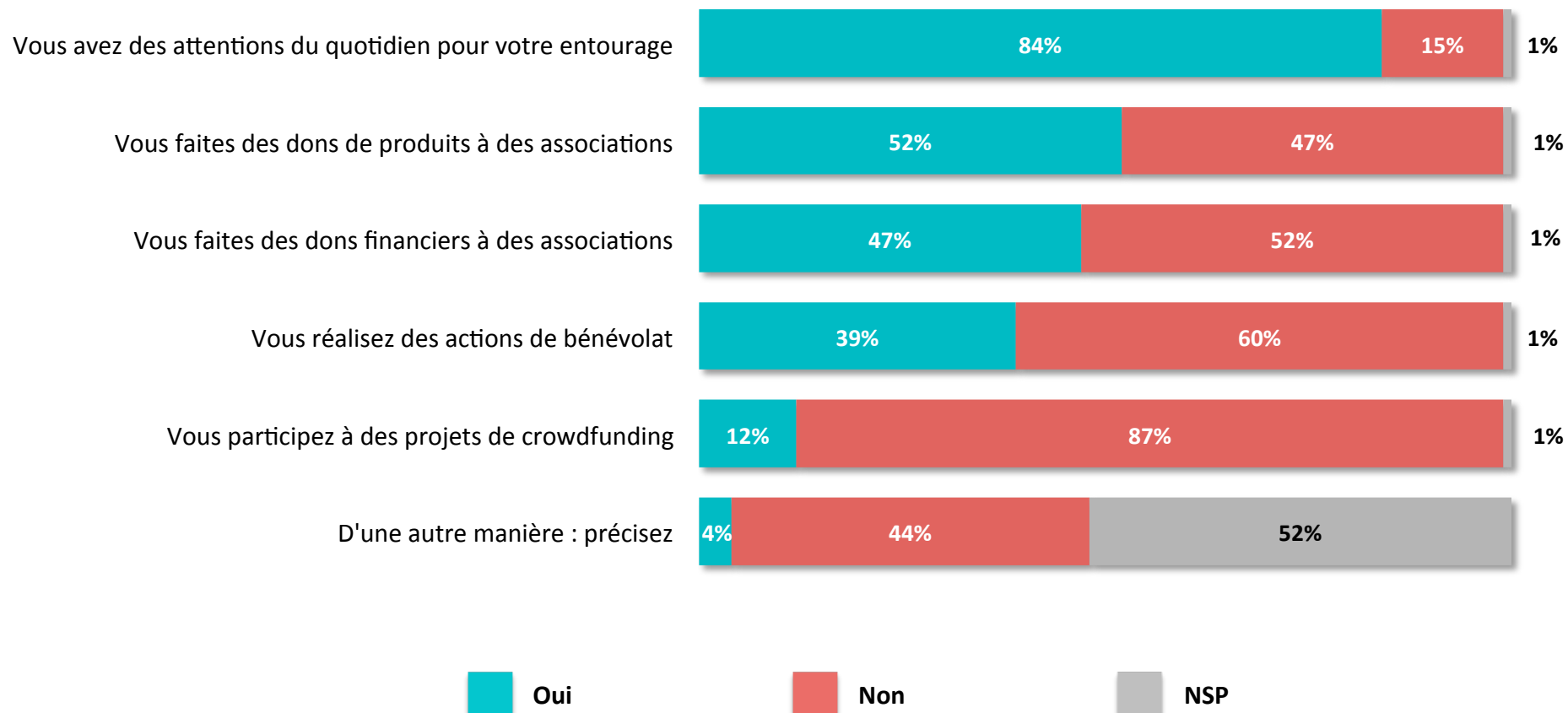




# L'expression de sa générosité

Q. Exprimez-vous votre générosité de chacune des manières suivantes ?

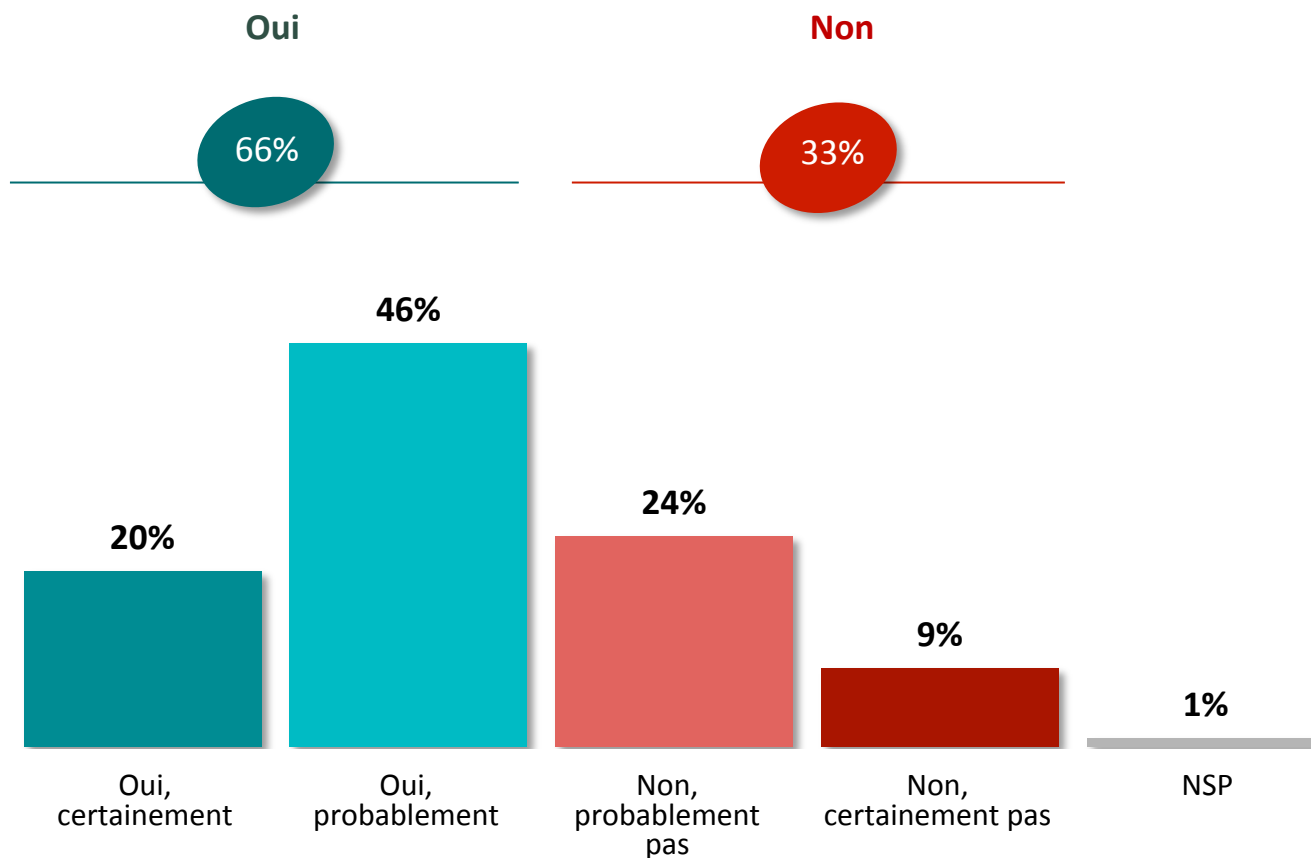
  
1040  
personnes





# La possibilité d'un don pendant ses achats en ligne

Q. Seriez-vous prêt à offrir un produit de consommation courante à une personne plus démunie quand vous faites vos courses sur internet ?





*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,  
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*