



Générosité et consommation

Mars 2017

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR^{'16}
corporate


**L'AGENCE
DU DON**
EN NATURE

Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00






fmicheau@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie

	<p>Echantillon de 1040 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.</p>
	<p>L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).</p>
	<p>Les interviews ont été réalisées les 8 et 9 février 2017.</p>
	<p>OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.</p>
	<p>Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.</p>

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour l'Agence du Don en Nature** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

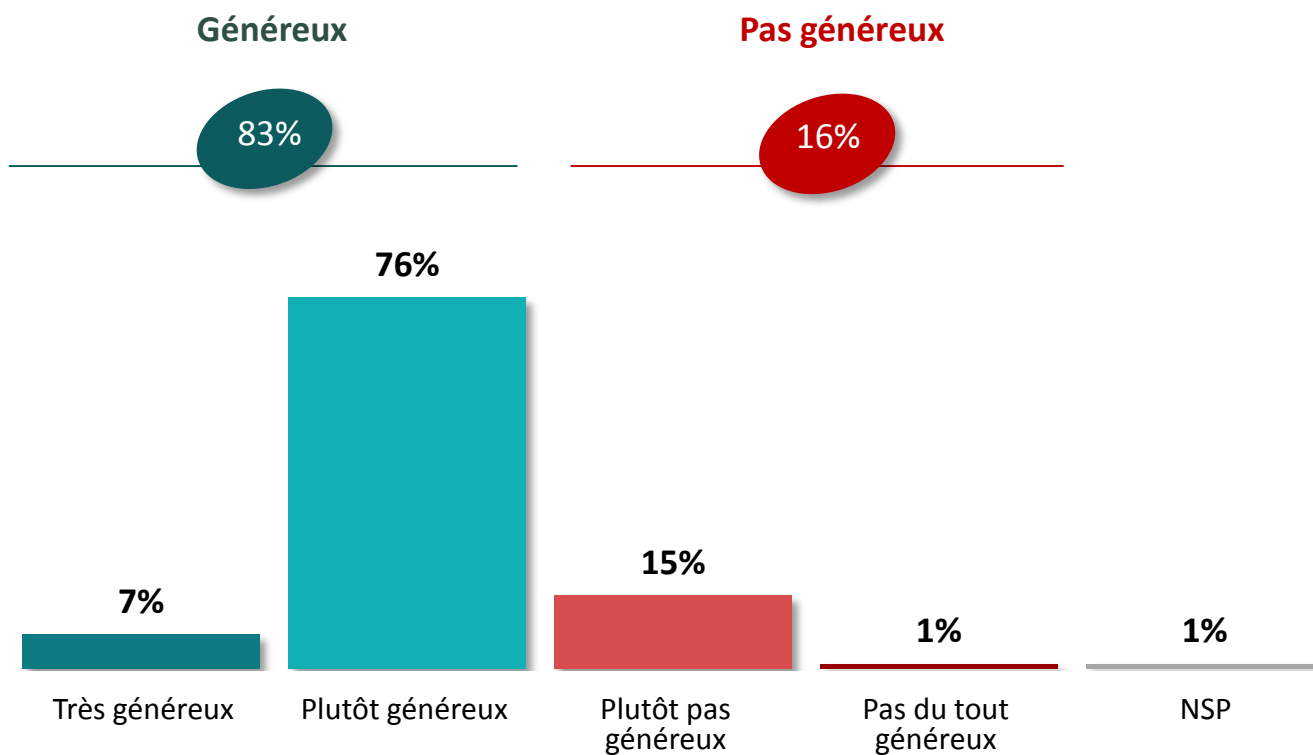


LES RESULTATS



La perception de sa propre générosité

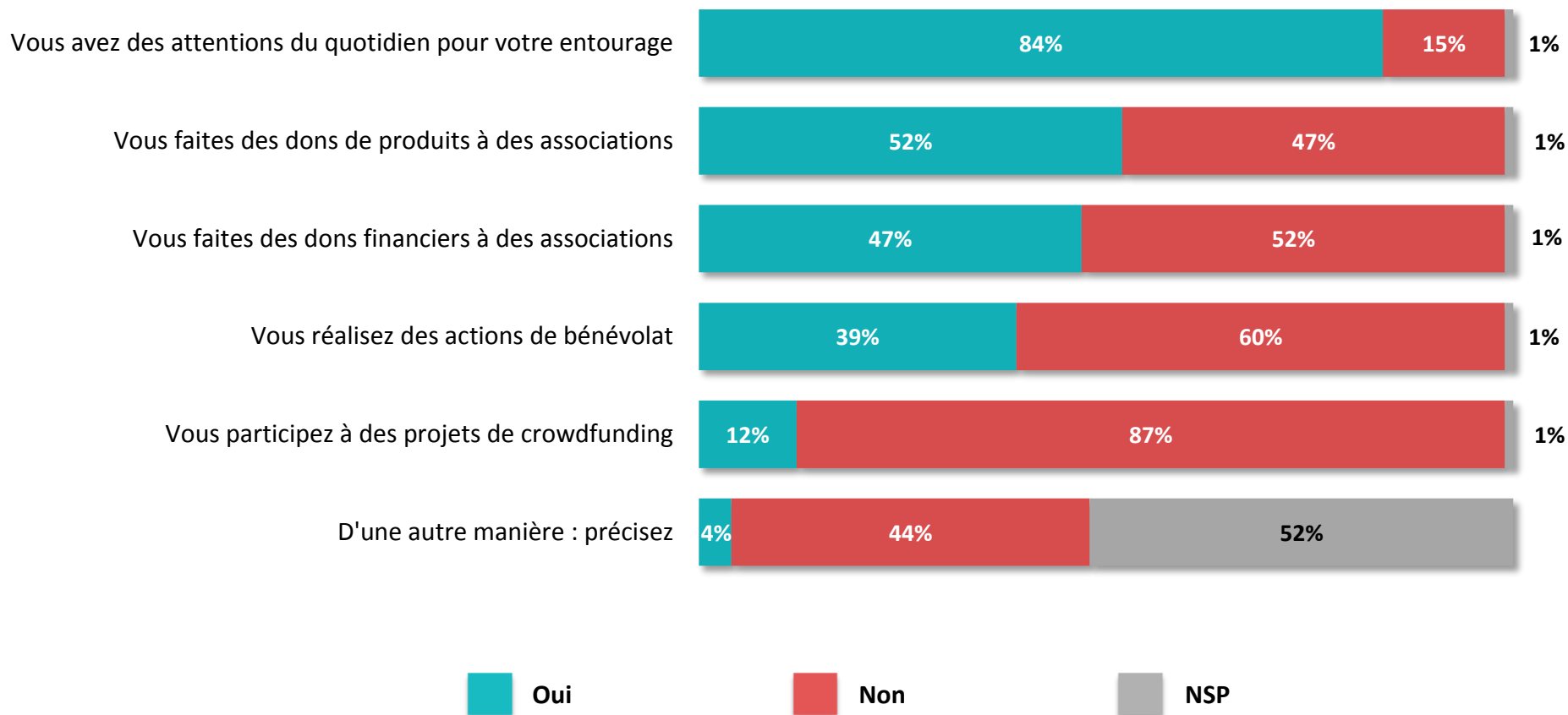
Q. Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes généreux ou pas généreux ?





L'expression de sa générosité

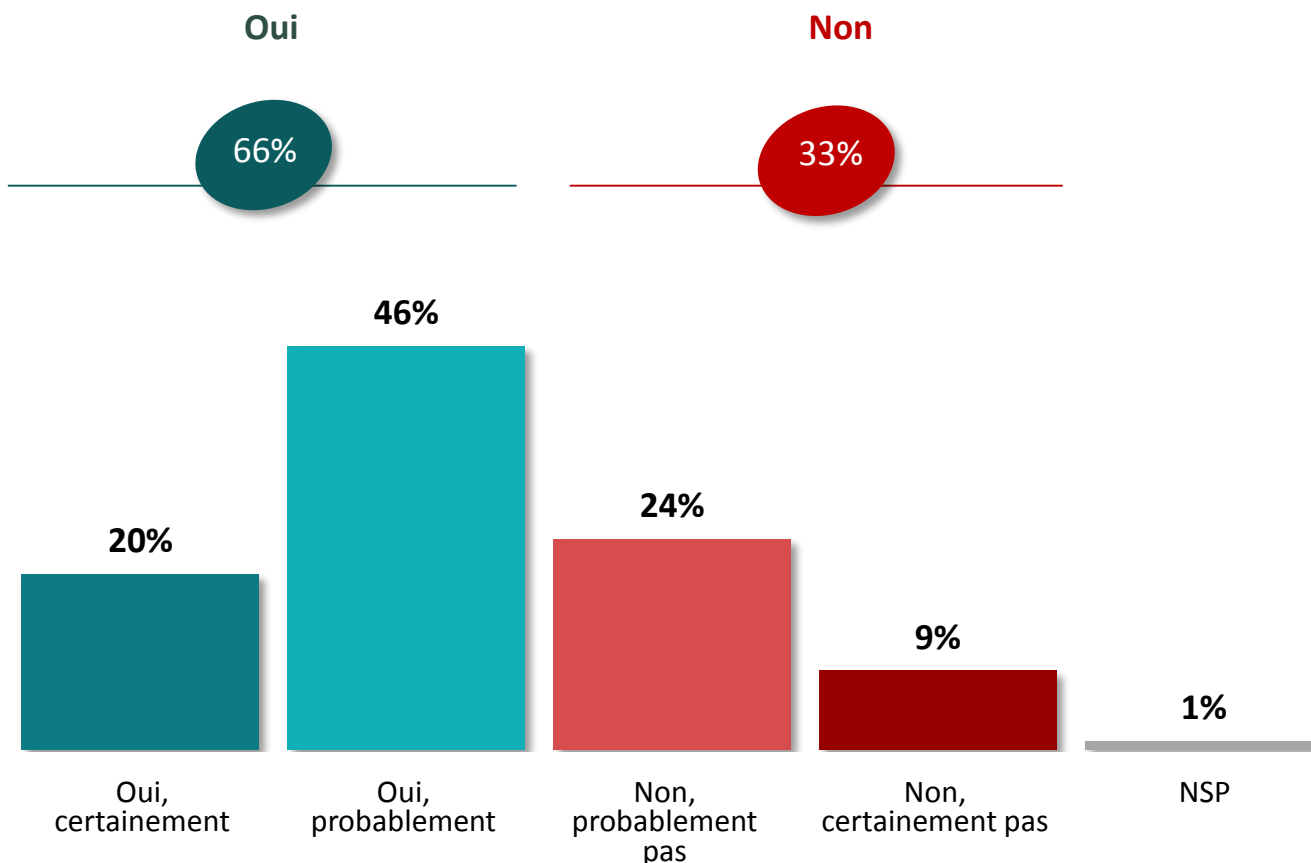
Q. Exprimez-vous votre générosité de chacune des manières suivantes ?





La possibilité d'un don pendant ses achats en ligne

Q. Seriez-vous prêt à offrir un produit de consommation courante à une personne plus démunie quand vous faites vos courses sur internet ?





“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*