



## LUTTE CONTRE L'EXCLUSION

### L'AGENCE DU DON EN NATURE SE MOBILISE POUR LA RENTREE SCOLAIRE DES PLUS DEMUNIS AVEC SON ACTION « CARTABLES GARNIS »

**Alors que les vacances scolaires approchent, l'Agence du Don en Nature, association qui depuis 2009 lutte contre l'exclusion en redistribuant des produits du quotidien neufs non alimentaires, prépare déjà la prochaine rentrée des classes avec son action « Cartables Garnis ». ADN va permettre à 3 648 écoliers de disposer d'un cartable équipé de toutes les fournitures nécessaires à leur scolarité.**

Il y a cinq ans, ADN lançait l'opération « Cartables Garnis ». Fort d'une coopération renforcée avec des distributeurs et des industriels, l'association peut depuis deux ans proposer aux associations avec lesquelles elle collabore des cartables équipés de l'ensemble du matériel nécessaires aux écoliers.

Cette année, ADN redistribuera durant le mois de juin 3 648 cartables garnis de fournitures scolaires, ce qui représente plus de 1 000 cartables supplémentaires par rapport à la première année, et 500 colis de fournitures scolaires auprès de familles en difficulté.

Pour Stéphanie Goujon, directrice de l'Agence du Don en Nature : *« Pour toute famille, la rentrée scolaire est un évènement marquant. Avec un coût de 190 euros environ pour un enfant de 6<sup>ème</sup><sup>1</sup>, elle peut être une période délicate pour les plus démunies. Grâce aux dons par nos partenaires de leurs invendus, nous pouvons mettre en œuvre l'opération « Cartables Garnis » et permettre ainsi aux enfants dans le besoin de disposer de fournitures scolaires de qualité ».*

#### A propos de l'Agence du Don en Nature

Créée en 2009, l'Agence du Don en Nature est un acteur de l'économie circulaire. L'Agence lutte contre l'exclusion à travers un modèle novateur de distribution de produits neufs non alimentaires. En s'appuyant sur un réseau de partenaires de 130 entreprises et 680 associations, l'Agence du Don en Nature a redistribué, en 2015, 27 millions d'euros de produits de première nécessité auprès de 850 000 bénéficiaires. Acteur numérique innovant, ADN a obtenu le label Présidentiel « La France s'engage ». Pour en savoir plus : <http://www.adnfrance.org/>

#### Contact presse : Agence Alchimia

Ingrid Brégeon-Fall – [ibf@alchimia-communication.fr](mailto:ibf@alchimia-communication.fr) – 01 44 70 12 31

Aurélié Faure – [af@alchimia-communication.fr](mailto:af@alchimia-communication.fr) – 01 44 70 12 32

<sup>1</sup> Source : Association Familles de France, rentrée 2015