

FICHE DE POSTE – STAGE OU CONTRAT D'ALTERNANCE

Chargé.e de Marketing et Expérience Donateurs

L'AGENCE DU DON EN NATURE EN QUELQUES MOTS

[L'Agence du Don en Nature](#) est une des plus grandes plateformes de dons non-alimentaires en France. Association loi 1901 reconnue d'intérêt général, l'Agence du Don en Nature est une passerelle entre les entreprises et les associations, toutes engagées autour d'une mission : faire reculer la pauvreté en France.

Chaque année, l'association récupère 7 millions de produits et objets neufs non-alimentaires (produits d'hygiène, d'entretien, vêtements, électroménager...) auprès de 300 marques partenaires (grands groupes, entreprises de taille intermédiaire). Ces produits sont distribués via un catalogue e-commerce à un réseau de 1000 associations de lutte contre la précarité sur tout le territoire.

L'Agence du Don en Nature donne une vie à ces produits qui bénéficient chaque année à plus de 1 million de personnes.

Le Pôle Donateurs de l'Agence du Don en Nature a comme mission d'assurer l'approvisionnement continu du catalogue de produits auprès d'entreprises partenaires. Il a également pour rôle de tisser des liens avec les acteurs économiques et leurs réseaux pour des projets variés (mécénat financier – 30% des ressources de l'association, mécénat de compétences, actions de lobbying...) afin d'imaginer et de mettre en place de nouveaux modèles pour une économie circulaire et solidaire.

DESCRIPTION DU POSTE

En tant que Chargé.e de Marketing et Expérience Donateurs, vous assurez une expérience riche et vivante à l'ensemble des contacts du Pôle Donateurs.

Une fois le don concrétisé, vous participez à animer la relation partenaires et vous vous assurez que l'engagement des entreprises à nos côtés est autant valorisé que possible.

Vous êtes à l'initiative et veillez à la coordination de toute activité pouvant s'inscrire dans la politique RSE des entreprises donatrices, en relation étroite avec les autres pôles de l'Agence du Don en Nature concernés (Pôle Associations – Pôle Communication principalement).

Votre objectif ? Contribuer à la satisfaction des partenaires pour les fidéliser dans la durée, dans un contexte de forte accélération de l'activité du Pôle et d'extension rapide de son réseau.

Vos missions :

- **Appui à la création de contenus et la mise à jour des supports de communication** pour le Pôle
- **Visites régulières d'associations et entreprises partenaires** pour la remontée de témoignages et reporting des actions menées
- **Suivi et mise en place d'actions RSE** dans les entreprises et les fédérations professionnelles (tris salariés, visites d'associations, défis sportifs et solidaires...)
- **Appui à l'organisation d'évènements** pour mobiliser les entreprises autour du don
- **Appui à la création d'un « Club Mécènes ADN »**, pour le développement du réseau d'entreprises partenaires et la prescription de l'association dans le secteur industriel
- **Identification et participation à des salons professionnels**, organisation de stands ADN

- **Animation du réseau de bénévoles donateurs** (appui au recrutement, préparation de formations...), en coordination avec l'équipe du Pôle

PROFIL RECHERCHÉ

Bac+3/4/5. En fin de cursus, formation école ou université, spécialité marketing, information, communication.

Expérience souhaitée en relation clients / gestion de partenariats, au sein d'une entreprise, start-up et/ou dans le secteur associatif.

Sensibilité à l'économie sociale et solidaire.

Aisance à l'oral et à l'écrit, bonnes capacités relationnelles, d'un tempérament enthousiaste et persévérant. Créatif, pro-actif, à l'aise avec les outils de communication.

Mission proposée en stage de 6 mois à temps plein OU contrat d'alternance de 12 mois minimum. A pourvoir à partir de juillet 2021 – Paris 9^{ème} (Saint-Lazare).

Rémunération selon nature du contrat + tickets restaurant + Pass Navigo remboursé à 100%

Pourquoi nous rejoindre ?

- Une mission avec des tâches variées et responsabilisantes
- L'opportunité de se créer un vrai réseau d'entreprises avec des grands comptes comme L'Oréal, P&G, SEB, Fnac-Darty...
- Découvrir le monde de l'action sociale et de l'ESS auprès d'un acteur en plein développement
- Évoluer dans une équipe dynamique, très soudée avec beaucoup de bonne humeur

Si vous êtes intéressé(e) par cette annonce, merci de nous adresser votre candidature (CV + lettre de motivation) à : recrutement@adnfrance.org en précisant l'intitulé du poste et vos disponibilités.