

Stage Assistant.e communication digitale – Agence du Don en Nature 4 à 6 mois, dès mi-février

Faites votre stage dans une structure à impact,
engagée dans la lutte contre la précarité matérielle partout en France

L'Agence du Don en Nature est une association reconnue d'intérêt général créée en 2008, avec un double objectif : lutter contre le gaspillage de produits non-alimentaires neufs, et venir en aide aux plus démunis par le don de ces produits. Une mission sociale pleinement centrée sur la **lutte contre la précarité matérielle en France**, dont l'objectif est de redonner de la dignité aux plus démunis en leur permettant de se sentir de nouveau insérés dans la société, grâce à l'accès à des produits de nécessité courante.

En 2022, ce sont plus de **300 entreprises** (L'Oréal, Mustela, Leroy Merlin, Petit Bateau...) qui soutiennent l'association par des dons de produits, du mécénat financier ou encore du mécénat de compétences. En 2022, **12 millions de produits** (hygiène, puériculture, entretien, vêtements, fournitures, jouets, articles d'équipement de la maison, etc.) **ont été distribués à plus de 1500 associations partenaires** (épiceries sociales et solidaires, établissements de la protection de l'enfance, centres d'hébergement, accueils de jour, etc.) partout en France, ce qui représente **1,3 millions de personnes aidées**.

L'Agence du Don en Nature souhaite compléter son équipe en recrutant **un.e stagiaire chargé.e de communication digitale**. Imagination, créativité, attrait pour la philanthropie et la solidarité, vous êtes la personne que l'on recherche !

Contexte

Vous travaillerez en étroite collaboration avec la Chargée de communication, Pauline, sur plusieurs missions :

- Refonte du site internet de l'association dans une stratégie de référencement
- Rédaction de contenus engageants et impactants dans une perspective d'augmenter la visibilité de l'association : interviews, articles, newsletters
- Community manager : assistance à la création de contenus réguliers et engageants (vidéos promotionnelles, visuels, mise en place de partenariats...)
- Mise à jour et actualisation des supports de communication avec la nouvelle charte graphique de l'association (présentations, brochures, mailings, landing page) dans le respect de la charte graphique et éditoriale de l'association
- Événementiel : participation à l'organisation logistique d'événements, salons, conférences de presse...
- Veille stratégique et concurrentielle sur l'actualité associative, l'ESS, la RSE des entreprises partenaires, les sujets de la précarité au sens large, l'innovation numérique en rapport avec le don et la solidarité...
- Potentiellement, d'autres missions complémentaires à mener en binôme avec la Chargée de communication selon les besoins des pôles de l'association

Les petits plus à travailler chez nous :

- Vous travaillez pour une mission sociale et environnementale qui a du sens

- Vous rejoignez une équipe dynamique, motivée et bienveillante
- Vous intégrez une structure en pleine croissance
- Vous montez rapidement en compétences grâce à notre méthode de travail agile et collaborative
- Vous êtes pleinement autonome dans vos missions et force de proposition
- Votre pass navigo sera remboursé à 100%
- Vous disposerez de tickets restaurant

Profil recherché

- Vous êtes en cours d'obtention d'une formation en BAC+4/5 spécialisée en communication, marketing, digital
- Vous vous intéressez au secteur de l'économie sociale et solidaire et de la RSE
- Vous êtes convaincu.e que la communication à impact c'est l'avenir

Savoir-être :

- Rigueur et organisation pour gérer les projets et respecter les échéances
- Sens de l'analyse pour comprendre les besoins de la structure (production de contenus adéquats, cohérence avec l'image et la stratégie de l'association)
- Bienveillance et esprit d'équipe
- Excellente capacité rédactionnelle
- Créativité

Savoir-faire :

- Photoshop/Canva
- Logiciel de montage vidéo
- Mailchimp
- Outils analytiques / référencement

Poste en stage à pourvoir à partir de mi-février, de 6 mois (télétravail possible 2 jours par semaine)

Indemnité minimum légale

Le siège est situé dans le 1^{er} arrondissement près des Halles.

Précisions sur le recrutement :

1. Echange téléphonique de 15 minutes avec Pauline, notre Chargée de communication.
2. Si votre profil est retenu : entretien physique avec Pauline au sein des locaux de l'association pour un entretien de 30 minutes. Le.a candidat.e aura l'occasion de présenter un projet qu'il a mis en place (lors de son cursus scolaire, lors d'une expérience précédente ou encore en tant que bénévole par exemple).
3. Réponse positive ou négative quelques jours après l'entretien.

Merci d'envoyer votre CV + ainsi que quelques lignes présentant vos motivations (vos intérêts pour l'Agence du Don en Nature et les missions du stage) par mail à recrutement@adnfrance.org.