



COMMUNIQUE DE PRESSE

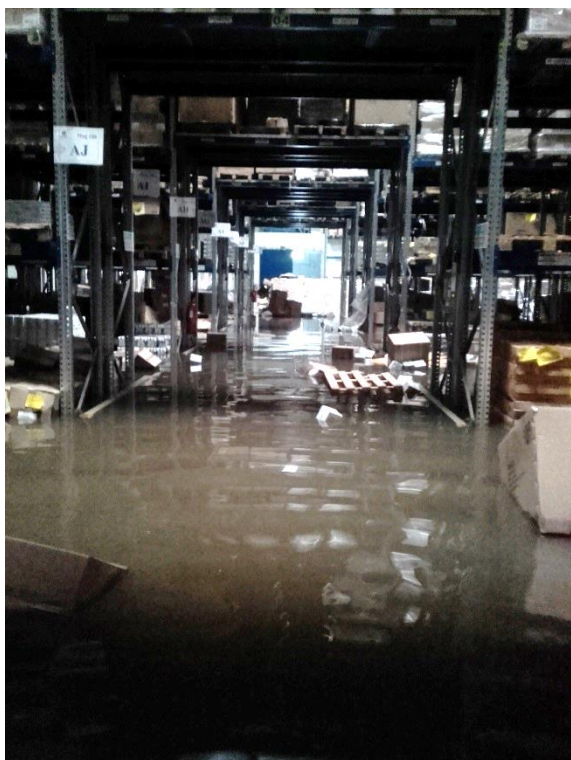
Paris, le 2 juin 2016

INONDATIONS DANS LE LOIRET :

L'ASSOCIATION L'AGENCE DU DON EN NATURE LANCE UN APPEL AUX DONNS

Lancée en 2009, [l'Agence du Don en Nature \(ADN\)](#) permet aux personnes en situation de précarité d'accéder à des produits du quotidien, neufs et non alimentaires. ADN collecte les invendus non alimentaires auprès de 130 entreprises responsables et les redistribue à 680 associations présentes dans toute la France. En 2015, 850 000 personnes dans la précarité ont pu ainsi être aidées.

ADN joue un rôle de catalyseur dans cette chaîne de solidarité avec la mise à disposition d'une plateforme logistique et numérique pour les associations.



« Suite aux incidents climatiques de ces derniers jours, notre entrepôt logistique a été totalement inondé. **Les pertes sont colossales : 271 palettes détruites représentant plus de 300 000 produits d'une valeur marchande de plus de 1,5 million d'euros.** Par ailleurs nous ne pourrons pas utiliser ce lieu pendant plusieurs semaines. C'est pourquoi, afin d'assurer notre mission sociale d'aide aux plus démunis nous lançons un appel aux dons » souligne Stéphanie Goujon, directrice de l'Agence du Don en Nature.

L'association sollicite ainsi les entreprises de la distribution afin qu'elles puissent dans la mesure de leur possibilité, aider ADN à reconstituer les stocks perdus. Elle **fait aussi appel à la solidarité du grand public qui pourront faire de leurs dons via la plateforme [HelloAsso.com](#).** L'argent récolté permettra de financer un nouvel entrepôt et permettra à l'association de redistribuer aux associations partenaires les produits neufs récoltés.

L'an passé, l'Agence du Don en Nature a redistribué 27 millions d'euros de produits de première nécessité (soit ½ million d'euros chaque semaine).

Ces prochains jours devaient être consacrés à la distribution des cartables et fournitures scolaires pour la prochaine rentrée des classes.

A propos de l'Agence du Don en Nature

Créée en 2009, l'Agence du Don en Nature est un acteur de l'économie circulaire. L'Agence lutte contre l'exclusion à travers un modèle novateur de distribution de produits neufs non alimentaires. En s'appuyant sur un réseau de partenaires de 130 entreprises et 680 associations, l'Agence du Don en Nature a redistribué, en 2015, 27 millions d'euros de produits de première nécessité auprès de 850 000 bénéficiaires. Acteur numérique innovant, ADN a obtenu le label Présidentiel « La France s'engage ».

Contact presse: Agence Alchimia

Ingrid Brégeon-Fall – ibf@alchimia-communication.fr – 01 44 70 12 31

Aurélien Faure – af@alchimia-communication.fr – 01 44 70 12 32