

Solidarité - Noël 2016

Pour qu'aucun enfant ne vive un Noël d'occasion, l'Agence du Don en Nature redistribue 330 000 jeux et jouets

A l'approche des fêtes de fin d'année, propices aux moments de bonheur partagés, [l'Agence du Don en Nature](#) (ADN) se mobilise pour que chaque enfant puisse fêter Noël comme il se doit. L'association, qui depuis sept ans lutte contre l'exclusion en redistribuant des produits du quotidien neufs aux personnes en situation de précarité, a collecté 330 000 jeux et jouets de la part de onze entreprises partenaires afin qu'ils puissent être offerts aux enfants de familles en difficulté.

A partir d'aujourd'hui et jusqu'au 9 novembre, **330 000 jeux et jouets** – d'un montant global de 3 millions d'euros - offerts par onze entreprises que sont Asmodee, Allègre, Tigex, Carrefour, Fabio Lucci, Galeries Lafayette, Logitoys, Ludendo, Mako, Mattel, Playmobil, Stockomani sont mis à disposition sur [la plateforme numérique de l'Agence du Don en Nature](#). Les associations partenaires peuvent ainsi passer leur commande et organiser la redistribution* de ces dons aux moments de Noël.

En 2015, l'Agence du Don en Nature est venue en aide à 850 000 personnes en redistribuant 27 millions d'euros de produits auprès de son réseau de 680 associations partenaires.

« Si la situation de pauvreté dans laquelle se trouvent de plus en plus de personnes est inacceptable et de plus en plus préoccupante, elle l'est d'autant plus pour les familles avec enfants au moment des fêtes de Noël. Chez ADN, nous sommes fiers de pouvoir compter sur les dons de nos entreprises partenaires et de mettre à disposition notre plateforme numérique et logistique pour que les familles dans le besoin puissent elles aussi offrir un cadeau à leurs enfants. » souligne Stéphanie Goujon, directrice de l'Agence du Don en Nature.

** Des associations organiseront des événements (notamment à Lyon, Nice et Poitiers en novembre) afin de célébrer Noël avec leurs bénéficiaires. L'occasion de distribuer aux enfants les cadeaux collectés par l'Agence du Don en Nature : Informations sur demande*

A propos de l'Agence du Don en Nature

Créée en 2009, l'Agence du Don en Nature est un acteur de l'économie circulaire. L'Agence lutte contre l'exclusion à travers un modèle novateur de distribution de produits neufs non alimentaires. En s'appuyant sur un réseau de partenaires de 130 entreprises et 680 associations, l'Agence du Don en Nature a redistribué, en 2015, 27 millions d'euros de produits de première nécessité auprès de 850 000 bénéficiaires. Acteur numérique innovant, ADN a obtenu le label Présidentiel « La France s'engage ». Pour en savoir plus : <http://www.adnfrance.org/>

Contact presse Agence du Don en Nature

Agence Alchimia

Ingrid Brégeon-Fall - ibf@alchimia-communication.fr – 01 44 70 12 31

Aurélien Faure - af@alchimia-communication.fr – 01 44 70 12 32