

Paris, le 12 septembre 2016

## SOLIDARITÉ & INNOVATION

### L'AGENCE DU DON EN NATURE LANCE LA COLLECTE DE DONS EN LIGNE AVEC LE E-COMMERÇANT GREENWEEZ.COM

[L'Agence du Don en Nature](#) (ADN) participe depuis sept ans à la lutte contre l'exclusion. S'appuyant sur un modèle logistique et numérique innovant, ADN redistribue 27 millions d'euros de produits neufs non alimentaires auprès de 850 000 personnes en situation de précarité via un réseau associatif local<sup>1</sup>. ADN vient de recevoir le soutien de [Greenweez.com](#), le n°1 des courses bio sur Internet, qui propose aux internautes de faire un e-don de produits de première nécessité (produits d'hygiène et de puériculture).



Et si vous achetiez un produit pour des personnes démunies ?

Vous connaissez les collectes de produits en magasin ?

De la même façon ajoutez à votre panier des produits de première nécessité (sur lesquels [Greenweez.com](#) fait un effort tarifaire) et nous les donnerons de votre part à l'Agence du Don en Nature. L'Agence du Don en Nature collecte des produits neufs auprès d'entreprises comme [Greenweez.com](#) et les redonne aux plus démunis en France via le tissu associatif local. ADN contribue à aider chaque année 850 000 personnes dans le besoin.



L'AGENCE  
DU DON  
EN NATURE

JE DÉCOUVRE ▶

#### UN DISPOSITIF DE DONS EN LIGNE INNOVANT

Start-up de l'économie sociale et solidaire, ADN met l'innovation et le numérique au cœur de son modèle pour venir en aide aux personnes dans le besoin. Se retrouvant dans ces valeurs, l'e-commerçant [Greenweez.com](#) fait figure de pionnier en permettant à ses clients de faire dons de produits lors de leurs achats en ligne. Au moment de la finalisation de leur panier d'achat et avant de procéder au règlement, les internautes peuvent ainsi ajouter à leurs courses, un ou des produits de première nécessité à prix réduit qui seront ensuite donnés à ADN pour une redistribution aux associations locales de lutte contre l'exclusion.

Pour Simon Le Fur, Directeur Général de [Greenweez.com](#) : « L'action de l'Agence du Don en Nature correspond parfaitement à nos valeurs de respect de l'environnement et de solidarité. Nos clients sont très demandeurs de ce genre de partenariats car ils cherchent en permanence à donner du sens à leur mode de consommation en achetant Bio pour eux mais également pour des personnes dans le besoin. Enfin le projet a pu voir le jour, car toute l'équipe [Greenweez.com](#) a été séduite par l'idée de travailler sur un projet solidaire. »

<sup>1</sup> Données 2015

## IMPLIQUER LE GRAND PUBLIC ET MULTIPLIER PAR DEUX LES DONS D'ICI TROIS ANS

Afin de mener à bien sa mission sociale, ADN peut compter sur le soutien d'entreprises partenaires qui lui font dons de leurs invendus. Alors que son activité de redistribution a augmenté de 25% en 2015, l'Agence compte aujourd'hui sensibiliser le grand public aux e-dons.

Pour Stéphanie Goujon, Directrice Générale d'ADN : « *Nous sommes ravis de bénéficier du soutien de Greenweez.com qui est un des premiers e-commerçants à adopter le panier partage. En effet, aujourd'hui encore le don en nature est sous-estimé. 630 millions d'euros de produits neufs non alimentaires sont encore détruits dans les entreprises. Et le grand public est encore peu sensibilisé à cette pratique. La démarche et l'engagement de Greenweez.com va nous permettre de familiariser les internautes à ses pratiques et contribuera nous l'espérons à multiplier par deux les dons auprès des plus démunis d'ici trois ans.* »

Le développement du panier partage a été rendu possible grâce au soutien de Google dans le cadre du Google Impact Challenge dont a été lauréat, l'Agence du Don en Nature en 2015.

### **A propos de l'Agence du Don en Nature**

Créée en 2009, l'Agence du Don en Nature est un acteur de l'économie circulaire. L'Agence lutte contre l'exclusion à travers un modèle novateur de distribution de produits neufs non alimentaires. En s'appuyant sur un réseau de partenaires de 130 entreprises et 680 associations, l'Agence du Don en Nature a redistribué, en 2015, 27 millions d'euros de produits de première nécessité auprès de 850 000 bénéficiaires. Acteur numérique innovant, ADN a obtenu le label Présidentiel « La France s'engage ». Pour en savoir plus : <http://www.adnfrance.org/>

### **A propos de Greenweez.com**

Greenweez.com est le numéro 1 des courses Bio en ligne et poursuit son développement en mettant le soutien aux associations solidaires et de protection de l'environnement au cœur de sa démarche. Depuis sa création Greenweez.com a livré environ 1 million de commandes de courses Bio à ses clients dans toute l'Europe et continue à enrichir son catalogue de produits bio (le plus large en France) sur la base de recommandations venues de ses clients. Fin juillet 2016 Greenweez.com a rejoint le groupe Carrefour pour accélérer sa croissance.

### **Contacts Agence du Don en Nature :**

Agence Alchimia

Aurélie Faure – [af@alchimia-communication.fr](mailto:af@alchimia-communication.fr) – 0144701232

Ingrid Brégeon-Fall – [ibf@alchimia-communication.fr](mailto:ibf@alchimia-communication.fr) - 0144701231